

## CAPITOLUL 10

### PLANUL DE ACȚIUNE

- Argumente strategice și operaționale
- Pachetul de proiecte
- Criterii de selecție și prioritizare a proiectelor
- Proiecte prioritare



## Capitolul 10

### Planul de acțiune

#### 10.1. Argumente strategice și operaționale

Strategia propusă pentru dezvoltarea orașului Jimbolia s-a raportat la mediul existent, bazându-se pe analiza efectuată asupra documentelor strategice de nivel european, național și regional și corelarea rezultatelor obținute cu documente elaborate la nivel local, date statistice și alte analize. În final, a rezultat un complex de elemente de strategie, care au la bază totalitatea caracteristicilor locale, ce se concretizează într-o serie de *atuuri și dificultăți* susceptibile a afecta pozitiv sau negativ dezvoltarea orașului Jimbolia.

Au fost identificate, astfel, următoarele **atuuri** ce pot influența pozitiv dezvoltarea orașului Jimbolia:

- Localizare favorabilă într-un spațiu economic dinamic și favorabil din punct de vedere relațional.
- Un potențial uman ridicat, deși, aflat în diminuare cantitativă.
- Existența unui potențial economic foarte mare, nevalorificat încă la capacitate maximă.
- Un potențial crescut în domeniul social, educațional și cultural.
- Orientarea orașului spre colaborare microregională și transfrontalieră, valorizarea tradiției multiculturale,.
- Deschiderea spre colaborare a administrației publice locale a orașului.

**Dificultățile** identificate se concretizează în constrângeri serioase datorate:

- poziționării geografice la granița externă a Uniunii Europene, orașul situându-se în afara unor coridoare europene care asigură accesibilitatea față poliilor naționali majori, ceea ce conduce la deficiențe în racordarea la căile majore de transport (ex. lipsa centurii de ocolire a orașului și a accesului la rețeaua de autostrăzi).
- unui antreprenoriat în curs de afirmare, insuficient orientat spre dezvoltarea serviciilor cu valoare adăugată mare.
- insuficienței coordonării între actorii principali din cadrul comunității, dar și necoordonării intercomunitare.
- gestionării deficitare a resurselor locale.
- calității serviciilor oferite cetățenilor.
- migrației forței de muncă.
- problemelor majore legate de resursele umane (productivitate scăzută, acces limitat la formare profesională continuă etc.).
- slabei reprezentări și promovări a intereselor orașului la nivel național și internațional.

Planul de acțiune pentru dezvoltarea orașului Jimbolia pune în evidență intențiile asupra direcției în care se dorește a se îndrepta orașul, într-un interval de timp bine definit. În urma parcurgerii acestui amplu proces de analiză, s-au desprins următoarele **concluzii** care stau la baza creionării acestui document strategic:

- Departe de a fi doar o problemă a autorităților locale, dezvoltarea orașului ține de voința și capacitatea întregii comunități de a defini obiective strategice și de a le transpune în proiecte viabile.
- Orașul Jimbolia se confruntă cu probleme specifice unui oraș în plină dezvoltare și poziționare ca pol urban microregional în cadrul județului și a Regiunii de Vest.
- Comunitatea locală, în ansamblul său, trebuie să-și asume un rol mai activ privind responsabilitățile sale ca pol urban, iar una din soluții ar fi creșterea capacității structurilor asociative de a gestiona o parte din problemele comunității.
- Orașul Jimbolia trebuie să își asume mai pregnant rolul microregional pe care îl reclamă, acționând strategic în domeniile în care deține avantaje considerabile: industrie, agricultură, învățământ, sănătate, cultură, etc).
- Orașul Jimbolia deține în continuare un potențial deosebit în ceea ce privește dezvoltarea unor activități economice tradiționale (industria ușoară, industria alimentară, industria ceramicii), dar se poate baza și pe o resursă umană în alte domenii precum turism, servicii etc.
- Creșterea calității vieții pentru întreaga comunitate este un obiectiv strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului, la fel ca și egalitatea de șanse și incluziunea socială.
- Existența unei administrații publice performante este esențială pentru dezvoltarea strategică a orașului și a influenței lui zonale.
- Succesul strategiei la nivel tactic și operațional depinde de implementarea bunei guvernări la nivelul comunității utilizând principiile acesteia:
  - participare la luarea deciziilor;
  - legalitate;
  - transparența în luarea deciziilor;
  - responsabilizare;
  - orientarea spre consens;
  - echitate socială și incluziune;
  - eficiența și eficacitate;
  - responsabilitate financiară.
- Responsabilitatea socială implică nivelul până la care se menține un echilibru între dezvoltare economică, echitate socială și protecția mediului.

Planul de acțiune pentru dezvoltarea integrată a orașului Jimbolia pornește de la misiunea strategiei de dezvoltare, care conturează perspectiva *dezvoltării inteligente a orașului Jimbolia și diversificarea profilului său funcțional, prin atragerea de activități economice sustenabile, promovarea serviciilor de calitate, extinderea și modernizarea infrastructurilor, înnoirea spațiilor publice, într-un cadru de viață stimulat și prosper, echitabil pentru toți cetățenii.*

Sunt avute în vedere acele programe și măsuri de dezvoltare care să asigure îndeplinirea obiectivelor strategice propuse, acestea vizând:

- *Afirmarea rolului de pol economic performant prin valorificarea potențialului de dezvoltare microregional, crearea unui mediu de afaceri competitiv, stimulat pentru antreprenoriat.*
- *Integrarea eficientă a orașului Jimbolia în sistemul național de transport și creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura urbană și rețeaua de utilități.*

- *Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv, a unui mediu social prietenos și incluziv, favorabil performanței în învățământ și sănătate.*
- *Promovarea tradiției multiculturale, a cooperării transfrontaliere și dezvoltarea turismului local.*
- *Dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor.*

Obiectivele și programele de dezvoltare propuse pentru orașul Jimbolia se bazează pe atuurile și oportunitățile pe care factorii interni (patrimoniul existent, natural și construit) și externi (integrarea europeană) le creează pentru valorificarea potențialului local. Anticipând o creștere a interesului investițional către România, nivelul echipării teritoriului va crește semnificativ, iar consiliile locale vor trebui să-și gestioneze eficient resursele existente – umane, imobiliare și financiare. Programele de dezvoltare sunt formulate în scopul coordonării obiectivelor socio-economice propuse la nivel local, cu prioritățile naționale și regionale și cu schimbările care au loc în prezent în dinamica spațială, economică și socială a orașului Jimbolia și a zonei sale de influență. În vederea transpunerii lor în realitate, planul de acțiune propune proiecte concrete care să ghideze procesul de implementare.

## 10.2. Pachetul de proiecte

Portofoliul de proiecte prevăzut pentru aplicarea S.I.D. Jimbolia a fost constituit prin contribuția tuturor actorilor locali ai orașului. Definirea structurii portofoliului de proiecte și conținutul fiecărui proiect în parte țin cont, în primul rând, de nevoile reale, stringente și de perspectivele de dezvoltare specifice orașului Jimbolia. În al doilea rând, acestea se subsumează logicii de ansamblu a dezvoltării coerente, coesive și dinamice a orașului, ca sistem unitar și funcțional, capabil să genereze dezvoltare social-economică și să asigure creșterea calității vieții unui număr din ce în ce mai mare de locuitori. În al treilea rând, proiectarea dezvoltării orașului Jimbolia ține cont de încadrarea sa în strategiile naționale și regionale, precum și de nevoia integrării firești, fluente și funcționale în spațiul european, față de care Jimbolia, ca și ale orașe din vestul țării, constituie nu doar o punte de legătură ci și un ferment, un mijlocitor pentru intercunoaștere, pentru armonizare și integrare europeană.

De la aceste premise a pornit procesul de elaborare a variabilelor strategiei, astfel încât programele și proiectele incluse sunt în conformitate cu viziunea și misiunea propuse și decurg din tipul de strategie pentru care s-a optat în urma analizei SWOT: o strategie agresivă, justificată de realitățile socio-economice și teritoriale, care consolidează punctele tari ale orașului, prin valorificarea oportunităților identificate. Strategia urmărește, astfel, ca orașul Jimbolia să-și consolideze statutul de destinație atractivă, *pol urban multicultural cu standard de viață ridicat, comunitate prosperă și economie dinamică, activ în domeniul culturii, educației, turismului și cooperării transfrontaliere.*

În vederea îndeplinirii acestor deziderate se urmărește prioritar **afirmarea orașului Jimbolia ca pol economic performant prin valorificarea potențialului de dezvoltare microregional, crearea unui mediu de afaceri competitiv, stimulativ pentru antreprenoriat.** Proiectele în acest sens se axează pe realizarea unor infrastructuri de susținere a afacerilor, încurajarea inițiativelor antreprenoriale locale și dezvoltarea unor structuri asociative reprezentative pentru mediul de afaceri. Sunt vizate, de asemenea, facilități pentru atragerea de investitori străini în domeniul serviciilor profesionale performante și consolidarea Jimbolia ca pol comercial microregional. În domeniul agriculturii, se va urmări asigurarea sustenabilității și eficienței acesteia prin acțiuni de încurajare a agriculturii ecologice, dar și prin acțiuni de sprijinire a antreprenorilor locali din agricultură. În acest sens, proiectele propuse vizează, în special, crearea unui centre de consiliere a agricultorilor privind agricultura ecologică și

creșterea productivității agricole și înființarea unor centre de colectare și distribuție a produselor agricole.

Pentru dezvoltarea inteligentă a orașului Jimbolia **integrarea eficientă a orașului Jimbolia în sistemul național de transport și creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura urbană și rețeaua de utilități** reprezintă deziderate majore. Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurilor de transport este și trebuie susținută prin proiecte specifice datorită imperativelor legate de reducerea traficului în zona centrală orașului și redirecționarea traficului greu și a traficului de tranzit în afara spațiului urban. Reînnoirii și creșterii atractivității spațiilor publice îi sunt repartizate o serie de proiecte importante care vizează reabilitarea centrului civic în sensul transformării acestuia într-o imagine de prestigiu a orașului, creșterea suprafețelor verzi și a numărului de parcuri, în sensul sporirii calității peisajelor urbane specifice orașului. În același timp, densificarea rețelelor de utilități mai ales în cartierele deficitare în acest sens se sprijină pe o serie de proiecte ce au drept scop extinderea rețelei de canalizare, alimentare cu apă și gaze, modernizarea iluminatului public, un management durabil în domeniul gospodării apelor.

Proiectele în domeniul asigurării **unui habitat ecologic, confortabil și atractiv, a unui mediu social prietenos și incluziv, favorabil performanței în învățământ și sănătate** promovarea unui nivel ridicat al calității locuirii prin acțiuni de reabilitare a zonelor istorice, reinvestire funcțională a spațiilor industriale dezafectate și eficientizare energetică a clădirilor. Tot în cadrul acestui domeniu sunt esențiale proiectele ce urmăresc valorificarea superioară a resurselor culturale, pe de o parte pentru a perpetua tradițiile multiculturale și a le deschide înspre interculturalitate, iar pe de altă parte, pentru a iniția sinergia actorilor culturali și a accentua efervescența vieții culturale. Pornind de la premisa că investiția în resursa umană este esențială, se va acorda atenție asigurării nivelului optim de calitate a infrastructurilor și spațiilor destinate sănătății și susținerii inițiativelor care au drept scop diminuarea morbidității – de tipul educației pentru sănătate, screening pentru boli cu incidență ridicată – și formarea unei atitudini responsabile a populației față de starea proprie de sănătate

Pentru **promovarea tradiției multiculturale, a cooperării transfrontaliere și dezvoltarea turismului local** au fost propuse o serie de proiecte care urmăresc intensificarea relațiilor transfrontaliere și cooperarea microregională, prin schimburi de bune practici în toate domeniile vieții social-economice și prin proiecte comune de dezvoltare, care să crească performanța socială și calitatea vieții populației locale, precum și a celei din microregiunea transfrontalieră româno-sârbo-maghiară situată la limita de vest a județului Timiș. În acest sens un rol esențial îl are promovarea de evenimente atractive, organizate în spații publice, incluse în calendare și circuite regionale coerente, cu caracter transfrontalier, prilej de a pune în valoare potențialul natural, cultural și turistic local, fapt ce poate fi pus în practică prin proiecte specifice ce vizează extinderea și modernizarea infrastructurii de agrement, promovarea circuitelor ciclabile alături de cele rutiere, diversificarea structurilor de cazare și a serviciilor turistice de calitate, într-un cadru de continuă liberalizare a circulației transfrontaliere.

Un set consistent de proiecte vizează atingerea obiectivului 5, care are în vedere **dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor**. Prin acestea, se planifică creșterea performanțelor interne ale administrației locale, prin perfecționarea personalului administrativ și dotarea cu echipamente performante, generalizarea practicilor democrației participative și stimularea abordării integrate a problemelor comunității, ca premisă a creșterii coeziunii socio-teritoriale, respectiv

promovarea transparenței procesului decizional și valorificarea inteligentă a resurselor locale, printr-o planificare coerentă și echilibrată a dezvoltării orașului.

### 10.3. Criterii de selecție și prioritizare a proiectelor

Aceste criterii asigură selectarea corectă a proiectelor cu ce mai mare capacitate de a contribui la dezvoltarea sustenabilă a orașului Jimbolia, în spiritul aspirațiilor locuitorilor săi, al respectului față de contribuabil și al exigențelor decurgând din strategia Europa 2020, asumată și adaptată de statul român conform specificului și priorităților sale.

Criteriile de prioritizare avute în vedere la ierarhizarea proiectelor de dezvoltare sunt următoarele:

- potențialul de impact transectorial multiplicator și de rezolvare în lanț a unor situații problemă (număr de măsuri influențate pozitiv/număr de probleme rezolvate);
- contribuția la dezvoltarea coerentă a orașului Jimbolia în context microregional;
- impactul asupra eficienței în folosirea resurselor (capitalului uman și serviciilor de mediu);
- capacitatea de a crea valoare adăugată salariată și locuri de muncă noi/alternative;
- influența asupra creșterii eficienței energetice (reducerea consumului energetic total și a consumurilor energetice unitare);
- contribuția la conservarea patrimoniului cultural, la promovarea interculturalității și la valorificarea urbanistică a moștenirii identitare;
- contribuția la conservarea biodiversității și la reducerea poluării aerului, apei, solului;
- potențialul inovator din punct de vedere tehnologic și creativ în formarea resursei umane calificate, inclusiv în stimularea spiritului antreprenorial;
- încadrarea în obiectivele strategice de dezvoltare ale strategiei integrate de dezvoltare a orașului Jimbolia;
- sustenabilitatea financiară, prin încadrarea în axele prioritare și programele de finanțare europeană, națională și locală eligibile pentru intervalul 2015-2023.

### 10.4. Proiecte prioritare

**Obiectivul 1: Afirmarea rolului de pol economic performant prin valorificarea potențialului de dezvoltare microregional, crearea unui mediu de afaceri competitiv, stimulativ pentru antreprenariat**

- *Acordarea de facilități antreprenorilor locali din sectorul productiv (idee de proiect)*
- *Crearea unei asociații pentru promovarea inițiativelor locale la nivel microregional (idee de proiect)*
- *Acordarea de facilități antreprenorilor în sectorul serviciilor creative (idee de proiect)*
- *Crearea unui centru de consiliere a agricultorilor privind agricultura ecologică și creșterea productivității agricole (idee de proiect)*

**Obiectivul 2: Integrarea eficientă a orașului Jimbolia în sistemul național de transport și creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura urbană și rețeaua de utilități**

- *Realizare centură de ocolire (idee de proiect)*
- Modernizarea centrului civic
- Amenajare trasee pietonale

- *Extinderea rețelei de canalizare*

**Obiectivul 3: Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv, a unui mediu social prietenos și incluziv, favorabil performanței în învățământ și sănătate**

- Modernizarea Liceului Tehnologic Jimbolia prin construcție și dotări: lucrări de demolare, reabilitare
- Reabilitare, modernizare și dotare Școala Gimnazială oraș Jimbolia (clădirea din strada Tudor Vladimirescu nr. 83)
- Extindere, reabilitare și dotare Școala Gimnazială oraș Jimbolia (clădirile din strada Lorena nr. 33-35 și George Enescu nr. 9).
- Modernizarea și dotarea Grădiniței oraș Jimbolia (clădirile de pe străzile Republicii nr. 21, Doja nr. 44 și Mărășești nr. 56).
- Reabilitarea clădirilor și dotarea Spitalului Dr. Karl Diel.
- Înființarea unui centru de zi pentru elevii de liceu (idee de proiect).
- Consultanță pentru formarea și/sau reorientarea profesională a persoanelor defavorizate; (idee de proiect).
- Înființarea de întreprinderi de tip economie socială în domenii diverse (agricultură, prestări servicii, meșteșuguri tradiționale). (idee de proiect).

**Obiectiv 4: Promovarea tradiției multiculturale, a cooperării transfrontaliere și dezvoltarea turismului local**

- Amenajare popas turistic pentru bicicliști în drumul spre punctual de trecere a frontierei Jimbolia, România – Republica Serbia; II. Acțiuni în comun privind ciclismul).
- *Reabilitare și modernizare Ștrand orășenesc: stadiu – idee de proiect, valoare estimată aprox. 2 milioane euro, se intenționează contractarea unui credit bancar.*
- *Redactarea unei strategii culturale comune (idee de proiect).*
- *Crearea de evenimente care să se adreseze publicului de diverse vârste și facturi (idee de proiect).*

**Obiectiv 5: Dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor**

- *Accesarea de fonduri POCU, în parteneriat cu o unitate de învățământ sau/și un ONG, pentru formarea de competențe noi în administrația locală, în domeniul politicilor publice, al planificării strategice și financiare (idee de proiect).*
- *Elaborarea unei program multianual concret de dotare a Primăriei Jimbolia cu echipament informatic și softuri dedicate pentru gestionarea bazelor de date și a fluxurilor de documente (idee de proiect).*
- *Stabilirea și respectarea unui algoritm de actualizare a paginii web a orașului, cu termene scadente precise, pe categorii de informații (idee de proiect).*
- *Elaborarea/actualizarea în format GIS a documentelor de amenajare a teritoriului și de planificare urbană – Plan de Mobilitate Urbana Durabila (PMUD) a orașului Jimbolia (idee de proiect).*